

SILABO POR COMPETENCIAS

ASIGNATURA: MICROECONOMIA

CÓDIGO: 101302

I. DATOS GENERALES:

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| 1.1. Departamento Académico | : Contabilidad |
| 1.2. Escuela Profesional | : Contabilidad |
| 1.3. Nombre de la Carrera | : Contador Publico |
| 1.4. Ciclo de estudios | : III |
| 1.5. Créditos | : 03 |
| 1.6. Horas semanales | : 04 |
| 1.6.1. Horas de teoría | : 02 |
| 1.6.2. Horas de práctica | : 02 |
| 1.7. Plan de estudios | : 2019 |
| 1.8. Inicio de clases | : Mayo del 2021 |
| 1.9. Finalización de clases | : Setiembre del 2021 |
| 1.10. Pre - Requisitos | : |
| 1.11. Docente | : Mg. Edgar Portugal Mendoza |
| 1.12. Semestre Académico | : 2021-1 |

II. SUMILLA:

La asignatura pertenece al área curricular de estudios específico, es teórico-práctica y tiene el propósito de acción objeto condición Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Concepto de economía. 2. La demanda. 3.

La oferta. 4. Modelos económicos.

La tarea académica exigida al estudiante es que, analice y explique mediante un trabajo monográfico como establecer un modelo de oferta y demanda.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA:

El estudiante comprende y analiza que la microeconomía es una disciplina fundamental para tener una visión simplificada de la economía y su actuación sobre el nivel de la actividad económica del país



IV. CAPACIDAD:

- Conoce e interpreta los problemas fundamentales de la economía.
- Analiza la teoría de la demanda del consumidor.
- Analiza la teoría de la oferta del productor.
- Analiza los modelos económicos.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS.

UNIDAD I : CONCEPTO DE ECONOMÍA

CAPACIDAD : Conoce e interpreta los problemas fundamentales de la economía

Semanas	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales	Criterio de Evaluación	Horas
Semana Nº 1	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del Silabo - Concepto de economía - Economía positiva y normativa - El problema de la escasez 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprende el Silabo - Identifica el concepto de economía, - Diferencia entre economía positiva y normativa. 	<p>Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación participativa con preguntas directas Práctica dirigida de los fundamentos de la economía. 	4
Semana Nº 2	<ul style="list-style-type: none"> - Frontera de posibilidades de producción - Los problemas económicos: ¿Qué producir? ¿Cómo producir? ¿Para quién producir? 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica las posibilidades de producción y cada uno de los problemas económicos. 	<p>Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de cuestionario 	4
Semana Nº 3	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto de Microeconomía - Los agentes de la microeconomía - El Flujo microeconómico 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoce el concepto de microeconomía, describe sus agentes 	<p>Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos. Demuestra responsabilidad y respeto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo grupal factores resolución de cuestionario Taarea Nº 1 	4
Semana Nº 4	<ul style="list-style-type: none"> - Comportamiento del consumidor - Excedente del consumidor - Curvas de indiferencia y restricción presupuestaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza el comportamiento del consumidor 		<ul style="list-style-type: none"> - Practica individual dirigida 	4

REFERENCIA: Monchon. (2006). Economía. Editorial Mc Graw Hill

Ramírez Osorio, Tarapuez Chamorro, Redondo Ramírez. (2018). Economía principios generales. Ediciones de la U.



UNIDAD II : TEORÍA DE LA DEMANDA
CAPACIDAD : Formula la interacción de productores y consumidores en el mercado.

Semanas	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales	Criterio de Evaluación	Horas
Semana N° 5	<ul style="list-style-type: none"> - La demanda - Comportamiento del consumidor - Curvas de indiferencia y - Restricción presupuestaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica que es la demanda y sus componentes 	<ul style="list-style-type: none"> Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos. Demuestra responsabilidad y respeto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo grupal con informe 	4
Semana N° 6	<ul style="list-style-type: none"> - Eficiencia y equidad. - Excedente del consumidor y productor. - Las isocuantas, definición. - Punto de equilibrio, aplicación práctica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Explica la racionalidad del consumidor en el mercado 		<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación teórica con participación directa Foro N°1 	4
Semana N° 7	<ul style="list-style-type: none"> - La elasticidad - Factores que determinan la elasticidad precio - Elasticidad precio de la demanda 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica y aplica el concepto de elasticidad a los precios y a la demanda 		<ul style="list-style-type: none"> - Investiga la oferta y el equilibrio del mercado con ejercicios de reforzamiento. Tarea N°2 	4
Semana N° 8	<ul style="list-style-type: none"> - El mercado, equilibrio del mercado - Competencia perfecta - Competencia imperfecta - Desequilibrios del mercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce los tipos de mercado y sus características 		<ul style="list-style-type: none"> Evaluación con control de lectura obligatoria 	4
Semana N° 8	EXAMEN PARCIAL:				
<p>REFERENCIA: Monchon. (2006). Economía. Editorial Mc Graw Hill Ramírez Osorio, Tarapuez Chamorro, Redondo Ramírez. (2018). Economía principios generales. Ediciones de la U.</p>					



UNIDAD III : TEORÍAS DE LA OFERTA
CAPACIDAD : Analiza la teoría de la oferta del productor.

Semanas	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales	Criterio de Evaluación	Horas
Semana Nº 9	<ul style="list-style-type: none"> - La oferta. - Elasticidad oferta su comportamiento en el mercado - Eficiencia y equidad, excedente del productor - Isocostes y función de producción 	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza e interpreta la oferta y su comportamiento en el mercado. 	<p>Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos. Demuestra responsabilidad y respeto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Práctica dirigida referente a las elasticidades. 	4
Semana Nº 10	<ul style="list-style-type: none"> - Costos empresariales - Utilidad empresarial, maximización del beneficio - Competencia perfecta, tecnología y eficiencia - impuestos y subsidios 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica los costos y la utilidad de la empresa y el efecto de impuestos y subsidios 		<ul style="list-style-type: none"> - Resolución grupal de de cuestionario 	4
Semana Nº 11	<ul style="list-style-type: none"> - Mercados: Monopolio - Competencia monopolística - Oligopolio, eficiencia - Mercado de factores de producción 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce los diferentes tipos de mercado y sus características 		<ul style="list-style-type: none"> - Práctica dirigida Tarea Nº 3 	4
Semana Nº 12	CASOS PRACTICOS				

REFERENCIA: Monchon. (2006). Economía. Editorial Mc Graw Hill

Ramírez Osorio, Tarapuez Chamorro, Redondo Ramírez. (2018). Economía principios generales. Ediciones de la U.



UNIDAD IV: MODELOS ECONÓMICOS

CAPACIDAD: Analiza los modelos económicos odelos ecoómicossnas	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales	Criterio de Evaluación	Horas
Semana Nº 13	<ul style="list-style-type: none"> - Antecedentes, modos de producción - Primitivismo, esclavismo - Feudalismo, capitalismo - Socialismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica la evolución científica de la economía - Identifica la evolución de la empresa 	<p>Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente.</p> <p>Valora la importancia de su formación profesional.</p> <p>Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos.</p> <p>Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.</p> <p>Demuestra responsabilidad y respeto.</p>	- Evaluación directa de lectura	4
Semana Nº 14	<ul style="list-style-type: none"> - Modelos teóricos en economía - Como se construye modelos empíricos - Elementos del modelo económico - Utilidad de los modelos económicos - 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoce las características y la utilidad de un modelo económico 		- Desarrollo grupal de cuestionario Foro Nº N°2	4
Semana Nº 15	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo capitalista - Modelo socialista - Modelo mixto 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce las condiciones de los actuales modelos económicos 		- Trabajo monográfico desarrollado por el estudiante de acuerdo al tema.	4
Semana Nº 16	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo económico del siglo XXI - Neoliberalismo - Modelos de crecimiento económico - Modelo económico futuro 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica los modelos económicos y su evolución. 		- Exposición de trabajo monográfico	4
Semana Nº 17	EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad Nº III y IV				
	EXAMEN SUSTITUTORIO				
<p>REFERENCIA: Monchon. (2006). Economía. Editorial Mc Graw Hill</p> <p>Ramírez Osorio, Tarapuez Chamorro, Redondo Ramírez. (2018). Economía principios generales. Ediciones de la U.</p>					



VI. METODOLOGÍA:

6.1. Estrategias centradas en el aprendizaje:

La asignatura se desarrollará bajo la modalidad Virtual utilizando como herramienta la **VIDEOCONFERENCIA** con participación activa de los estudiantes mediante: exposiciones dialogadas, estudio de casos, aprendizaje colaborativo y cooperativo.

Se considerará el desarrollo de las siguientes actitudes en clases: participación, trabajo en equipo.

Las programaciones serán de la manera siguiente:

- a) **VIDEOCONFERENCIA** : Se programaran por cada clase y el desarrollo de la clase será de la siguiente manera :
 - La 1 primera hora académicas representan a la videoconferencia de clase
 - La 1/2 hora académica desarrollaran las practicas que se den en la clase, y enviaran sus respuestas a la plataforma para su calificación
 - Y en la 1/2 hora académica restante será la videoconferencia para la retroalimentación
- b) **TAREAS** : Se programaran:
 - En la 3ra semana Tarea N° 1
 - En la 7ma semana Tarea N° 2
 - En la 11va semana Tarea N° 3
- c) **FOROS** : Se programaran :
 - En la6ta semana Foro N° 1
 - En la 14vata semana Foro N° 2

6.2. Estrategias centradas en la enseñanza

La asignatura se desarrollará con evaluación diagnostica, exposiciones teóricas, dialogo y debate de lecturas, desarrollo de casos prácticos y análisis de textos relacionados.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE:

La asignatura se desarrollará con el uso permanente de los siguientes recursos: **aula virtual**, biblioteca virtual, hojas de prácticas, lecturas, silabo físico y digital, **videoconferencias**, videos, páginas web.



VIII. EVALUACIÓN:

8.1. Generales

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Informes de Laboratorio.
 - c) Informes de prácticas de campo.
 - d) Seminarios calificados.
 - e) Exposiciones.
 - f) Trabajos monográficos.
 - g) Investigaciones bibliográficas.



- h) Participación en trabajos de investigación dirigidos por profesores de la asignatura.
- i) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

8.2 Especificas

- ✓ **Examen parcial** : Se realizara en la 8va semana y de acuerdo a cronograma de evaluación publicada por la Facultad
- ✓ **Examen final** : Se realizara en la 17va semana y de acuerdo a cronograma de evaluación publicada por la Facultad
- ✓ **Trabajos académicos** :
 - **Practicas** : Todos los días de clase
 - **Practicas** : Todos los días de clase
 - **Tareas** : Tarea N° 1 en la 5ta semana , la Tarea N° 2 en la 9na semana, la Tarea N° 3 en la 13va semana
 - **Foros** : Foro N° 1 en la 8va semana , el Foro N° 2 en la 16va semana.

• IX. FUENTES DE INFORMACIÓN:

- 9.1. Referencias Bibliográficas:

- Blanchard. (2012). Macroeconomía. Editorial Pearson España.
- Burneo. (2015). Principios de economía. Ediciones: Universidad San Ignacio de Loyola
- Ramírez Osorio, Tarapuez Chamorro, Redondo Ramírez. (2018). Economía principios generales. Ediciones de la U.
- Dominick. (1992). Microeconomía. Editorial Mc. Graw Hill.
- Dornbusch. (1993). Macroeconomía. Ed. Mc. Graw Hill.
- Larraín. (2002). Macroeconomía. Ed. Prentice Hall.
- Monchon. (2006). Economía. Editorial Mc Graw Hill
- Parkin. (2006). Microeconomía. Editorial Pearson. México.
- Pindyck, R&D. Rubinfeld. (1992). Microeconomía y Conducta. Editorial Mc. Graw Hill.
- Samuelson. (2006). Economía. Editorial Mc. Graw. Hill.

9.2 Fuentes electrónicas

- <https://www.youtube.com/watch?v=dyGJUNmsXhY>
- <http://www.cronicas.com.uy/columnas/utilidad-total-y-marginal/>
- <https://economipedia.com/definiciones/restriccion-presupuestaria.html>
- <https://economipedia.com/definiciones/elasticidad.html>
- <https://www.gestiopolis.com/que-son-elasticidad-elasticidad-de-la-demanda-y-de-la-oferta/>



Universidad Nacional
Federico Villarreal



**Facultad de Ciencias
Financieras y Contables**

- <https://es.slideshare.net/profericardo/elasticidad-de-la-demanda>

Lima, 15 de Abril del 2021

.....
**FIRMA Y NOMBRE DEL DIRECTOR DE
DEPARTAMENTO ACADÉMICO**

Código Docente
Correo electrónico

Mg. Edgar Portugal Mendoza
código:

<i>Fecha de recepción del</i>